

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alan, Hashimoto. dan Clayton, Mike. 2009. Visual Design Fundamentals a Digital Approach, Third Edition. Boston, Massachusetts: Cengage Learning.
- Alexis, S. Tan. 1981. Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi. Jakarta. Jurnal Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Charles, Jencks. 1960. The Language of Post-Modern Architecture. London: Academy Editions and New York: Rizzoli
- Cherry, Colin. 1966. On Human Communication: A Review, A survey, and a criticis. Cambridge: Mass.
- Darma Prawira, Sulasmi. 1989. Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Davis, Graham. 2008. The Designer's Toolkit: 2000 Colour Palette Swatches. London, United Kingdom: Heritage Publishers.
- David, Marian L. 1987. Visual Design in Dress. USA: Printed in The United States of America.
- Effendy, Onong. 2000. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia. Yogyakarta: ANDI
- Kusmiati. R, Artini. Astuti, Sripudji dan Suptandar, Pamudji. 1999. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Djambatan.

- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Lupton, E. dan Philips, J. C. 2008. Graphic Design: The New Basic. New York: Princeton Architectural Press.
- Lynn dan Thies. 1984. Strategi diferensiasi.
- Nurudin. 2014. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pateda, Mansoer. 2001. Semantik Leksikal. Jakarta: Rineka Cipta.
- Poulin, Richard. 2011. The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles. USA: Rockport
- Pramono, WS. Dan Dicky, Stefanus. 2019. Food Photography Series. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Pujiriyanto. 2005. Desain Grafis Komputer. Yogyakarta: Andi.
- Rustan, Surianto. 2009. Layout Dasar Dan Penerapannya. Jakarta: Gramedia.
- _____ 2011. Huruf Font Tipografi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____ 2014. Layout Dasar dan Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia.
- Rozak, Abdul dan Ispantoro. 2011. The Magic of Movie Editing. Jakarta: Media Kita
- Schramm, Wilbur. 1985. The Process and Effect of Mass Communication. New York: University of Illinois Press.
- Suprpto, Tommy. Drs, M. S. 2009. Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: PT Buku Kita.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi.
- Tjiang, Herry. 2016. 7 Hari Belajar Food Photography. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Van Zoest, Aart. 1993. Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.

Wibowo, Agus Tjahjono. 1999. Belajar Motret: Dari Nol Sampai Menang Lomba. Jakarta: Yayasan Cipta Imaji.

ARTIKEL DAN JURNAL

Ekky. Ciri-ciri Dari Komunikasi Massa. www.ekky-psikologi08.blogspot.com.
(Diakses pada tanggal 27 Februari 2020).

Mengal macam macam gaya desain. www.ilmunesia.com (Diakses pada tanggal 20 Maret 2020).

PostModernism. www.wikipedia.com. (Diakses pada tanggal 8 April 2020).

www.google.com

www.pinterest.com